

SCHEDA DI ADESIONE

CAMPI OBBLIGATORI

SCUDERIA FERRARI CLUB



Anno solare:

Scuderia Ferrari Club

Tesserata associativa ordinaria MEMBER MEMBER 'FAMILY' JUNIOR (minore di 14 anni)

Il tesserato MEMBER potrà associare alla sua iscrizione dei familiari ENTRO IL PRIMO GRADO DI PARENTELA.
A seconda dell'età, avremo i tesserati MEMBER 'FAMILY' e JUNIOR (per i Tifosi che non hanno ancora compiuto 14 anni).

Cognome

Nome

Rinnovo Iscrizione Nuovo Socio → Sesso M F ALTRO Prosegui con la compilazione della scheda

Chi ti ha contattato/
Referente Club Nome e Cognome

Luogo di nascita

Codice Fiscale del Tesserato Data di nascita / /

Via e numero civico

Città

Provincia CAP

Nazione

E-mail
(Univoca per tesserato, in un unico club)

Numero di telefono
(Preceduto dal prefisso internazionale; es.Italia: +39)

Member di riferimento per tessere associative ordinarie Member Family/Junior

Cognome

Nome

Grado di parentela convivente figlio/figlia fratello/sorella padre/madre marito/moglie

L'iscrizione è valida fino al 31 dicembre dell'anno in corso.

Firma del Tesserato X
(Leggibile e per esteso)

Firma del Genitore #1 o tutore X
(per i tesserati con 18 anni non compiuti)

Firma del Genitore #2 X
(per i tesserati con 18 anni non compiuti)



(la pagina va compilata solo se si sono compiuti i 18 anni)

Il/La sottoscritto / a

Cognome _____

Nome _____

Nato/a il / / a

Mediante la compilazione della presente "Scheda di adesione", Lei si iscrive al club territoriale "Scuderia Ferrari Club _____", ("Club") che è socio della Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l., ("Società") e beneficia dei servizi e delle prerogative derivanti da tale iscrizione. La preghiamo di voler prendere visione della seguente informativa privacy sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR").

1. Finalità e modalità del trattamento dei dati personali

I dati personali forniti nell'ambito della presente Scheda di adesione ("Dati") saranno trattati per le seguenti finalità:

- gestire l'iscrizione e il tesseramento alla Società e al Club nonché consentire all'interessato di accedere agli eventi e alle attività organizzate dalla Società e dal Club e a tutti quei servizi che sono riservati agli iscritti ("Servizio");
- consentire alla Società e al Club di svolgere sondaggi finalizzati al miglioramento della qualità del Servizio erogato ("Customer Satisfaction");
- previo consenso dell'interessato, inviare comunicazioni commerciali e/o promozionali su prodotti, servizi ed eventi della Società, nonché effettuare ricerche di mercato ("Marketing");
- previo consenso dell'interessato, inviare comunicazioni commerciali e/o promozionali su prodotti, servizi ed eventi del Club, nonché effettuare ricerche di mercato ("Marketing");
- previo consenso dell'interessato, analizzarne comportamenti, abitudini e propensioni al consumo, al fine di migliorare prodotti e servizi forniti della Società, nonché per soddisfare le specifiche esigenze della clientela ("Profilazione");
- previo consenso dell'interessato, consentire alla Società di comunicare i Dati alle società controllate direttamente e indirettamente dalla società Ferrari N.V. e/o collegate a Ferrari S.p.A. ("Società del Gruppo Ferrari"), che potranno trattare i Dati dell'interessato per inviare comunicazioni commerciali e/o promozionali su prodotti e servizi delle suddette società, nonché effettuare ricerche di mercato ("Marketing Gruppo Ferrari");
- su richiesta dell'interessato, consentire alla Società l'invio di newsletter di carattere informativo/ editoriale riguardanti aggiornamenti in merito ad attività e a comunicati stampa della Società (Newsletter).

Quando l'interessato fornisce qualsiasi dato personale relativo a un'altra persona (quale, ad esempio, i componenti del suo nucleo familiare nel caso in cui l'interessato abbia associato alla sua iscrizione dei familiari), l'interessato garantisce di aver informato tale persona della raccolta e dell'utilizzo dei propri Dati da parte della Società e del Club, in conformità alla presente informativa sulla privacy, e di aver spiegato a tale persona che i suoi Dati devono essere elaborati dalla Società e dal Club per l'espletamento delle finalità di cui ai punti a) e b) sopra riportati. Il trattamento dei Dati per ciascuna delle finalità di cui sopra potrà avvenire tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

2. Base giuridica del trattamento

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità di cui:

- alle lett. a) e g) è l'articolo 6 (1) (b) del GDPR ossia l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte;
- lett. b) è l'art. 6 (1) (f) del GDPR ossia il legittimo interesse della Società;
- lett. c), d), e), f) è l'art. 6 (1) (a) del GDPR ossia il consenso dell'interessato.

3. Conseguenze dell'eventuale mancato conferimento dei Dati

Il conferimento dei Dati è sempre facoltativo. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati comporterà l'impossibilità per la Società e per il Club di erogare il Servizio. Il mancato conferimento dei Dati per le finalità sub b), c), d), e), f), g) consentirà comunque l'erogazione del Servizio.

4. Altri soggetti che possono trattare i Dati

I Dati potranno essere trattati da soggetti operanti per conto della Società e del Club ed in forza di specifici vincoli contrattuali, in Paesi membri UE o extra UE. I Dati potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità o per esercitare un diritto della Società e/o del Club in sede giudiziaria. Nel perseguimento delle finalità di cui sopra, la Società e il Club potranno inoltre avvalersi delle seguenti categorie di soggetti, che potranno parimenti venire a conoscenza dei Dati: società controllanti, controllate e/o partecipare; soggetti qualificati che forniscono alla Società e/o al Club prestazioni o servizi quali, ad esempio, banche, imprese ed enti di assicurazione, fornitori e subappaltatori; consulenti che assistono a vario titolo la Società e/o il Club con particolare riferimento ad aspetti legali, tributari, previdenziali, contabili, organizzativi; qualsiasi altro soggetto cui i Dati dovranno essere comunicati in base ad un'espressa disposizione di legge.

Consenso

Letta e compresa l'Informativa privacy di cui sopra

Acconsento **Non acconsento**

al trattamento dei miei dati personali da parte di Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l., per le finalità di marketing di cui al punto c) dell'informativa, tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

Acconsento **Non acconsento**

al trattamento dei miei dati personali da parte del club territoriale Scuderia Ferrari Club _____ per le finalità di marketing di cui al punto d) dell'informativa, tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

Acconsento **Non acconsento**

al trattamento dei miei dati personali da parte di Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l., per analizzare le mie preferenze e ricevere comunicazioni commerciali personalizzate, di cui al punto e) dell'informativa.

Acconsento **Non acconsento**

alla comunicazione da parte di Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l. dei miei dati personali ad altre Società del Gruppo Ferrari che li potranno trattare per finalità di marketing di cui al punto f) dell'informativa, tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

Desidero **Non desidero**

iscrivermi alla newsletter di Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l.

Data / /

Firma del tesserato

(Leggibile e per esteso)

5. Trasferimento dei dati al di fuori dello Spazio Economico Europeo

Nell'ambito dei rapporti contrattuali della Società e del Club, i Dati potranno essere trasferiti al di fuori del territorio dello Spazio Economico Europeo ("SEE"), anche mediante l'inserimento degli stessi in database gestiti da società terze, operanti per conto della Società e del Club. La gestione dei database ed il trattamento dei Dati sono vincolati alle finalità per cui gli stessi sono stati raccolti ed avvengono nel massimo rispetto della legge applicabile sulla protezione dei dati personali. Tutte le volte in cui i Dati dovessero essere oggetto di trasferimento al di fuori del SEE, la Società e il Club adotteranno ogni misura contrattuale idonea e necessaria a garantire un adeguato livello di protezione dei Dati, inclusi - tra gli altri - gli accordi basati sulle clausole contrattuali standard per il trasferimento dei dati al di fuori del SEE, approvate dalla Commissione Europea.

6. Titolare del trattamento e Data Protection Officer

Titolare del trattamento per le finalità indicate ai punti a), b), d) è il club territoriale Scuderia Ferrari Club _____

con sede legale in _____

L'interessato può contattare il Data Protection Officer del club territoriale Scuderia Ferrari Club se designato, all'indirizzo _____

Titolare del trattamento per le finalità indicate ai punti a), b), c), e), f), è Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l., con sede legale in via Abetone Inf. 4, Maranello (MO) - 41053, Italia.

L'interessato può contattare il Data Protection Officer del Gruppo Ferrari all'indirizzo email privacy@ferrari.club.

7. Conservazione dei Dati

I Dati trattati per fornire il Servizio e per la Customer Satisfaction saranno conservati dalla Società e dal Club per il periodo ritenuto strettamente necessario a conseguire tali finalità. Inoltre, i Dati trattati per fornire il Servizio potranno essere conservati per un periodo superiore al fine di poter gestire eventuali contestazioni legate alla fornitura del Servizio e, in ogni caso, per due anni dalla data di scadenza dell'iscrizione al Club per ragioni di carattere amministrativo. La Società e il Club conserveranno i Dati raccolti per finalità di Marketing per due anni mentre la Società conserverà i Dati raccolti per finalità di Profilazione per un anno. Nel caso in cui il consenso venisse revocato, anche prima della scadenza del relativo periodo di conservazione indicato, i Dati non potranno più essere trattati per le citate finalità di Marketing e Profilazione ma potrebbero essere ancora conservati dalla Società e dal Club al fine di gestire eventuali contestazioni e/o contenziosi. Il tempo di conservazione dei Dati per finalità di Marketing e Profilazione previsto dalla Società e dal Club è conforme alle norme locali nonché ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. La Società conserverà i dati personali utilizzati per inviare newsletter fino a quando l'interessato non richiederà la cancellazione dal servizio di newsletter.

8. I diritti dell'interessato

All'interessato sono riconosciuti i seguenti diritti:

- diritto di accesso, ossia il diritto di ottenere dalla Società e/o dal Club la conferma che sia o meno in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, di ottenerne l'accesso;
- diritto di rettifica e cancellazione, ossia il diritto di ottenere dalla Società e/o dal Club la rettifica di Dati inesatti e/o l'integrazione di Dati incompleti o la cancellazione dei Dati per motivi legittimi;
- diritto alla limitazione del trattamento, ossia il diritto di richiedere alla Società e/o al Club la sospensione del trattamento qualora sussistano motivi legittimi;
- diritto alla portabilità dei dati, ossia il diritto di ricevere dalla Società e/o dal Club in un formato strutturato, di uso comune e leggibile i Dati, nonché il diritto di trasmettere i Dati ad un altro titolare del trattamento;
- diritto di opposizione, ossia il diritto di opporsi al trattamento dei Dati qualora sussistano motivi legittimi, ivi compresi i trattamenti di Dati per finalità di marketing e profilazione, se previsti;
- diritto di rivolgersi all'Autorità per la protezione dei dati competente in caso di trattamento illecito dei Dati.

Per esercitare tali diritti, l'interessato potrà rivolgersi per iscritto:

- per le finalità di cui ai punti a), b) e d), al club territoriale Scuderia Ferrari Club _____

presso la sede legale precedentemente indicata al paragrafo 5;

- per le finalità di cui ai punti a), b), c), e), f), g) a Scuderia Ferrari Club S.c.a.r.l., con sede legale in via Abetone Inferiore 4, Maranello (MO) - 41053, Italia oppure all'indirizzo email privacy@scuderiaferrari.club

INFORMATIVA PRIVACY PER EVENTUALI TESSERATI MEMBER, MEMBER/FAMILY E/O JUNIOR

(le pagine vanno compilate solo se non si sono compiuti i 18 anni)

SCUDERIA FERRARI CLUB



Cognome _____

Nome _____

Nato/a il gg / mm / aaaa a _____

Mediante la compilazione della presente "Scheda di adesione", Lei si iscrive al club territoriale "Scuderia Ferrari Club _____", ("Club") che è socio della Scuderia Ferrari Club S.c.a r.l., ("Società") e beneficia dei servizi e delle prerogative derivanti da tale iscrizione. La preghiamo di voler prendere visione della seguente informativa privacy sul trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR").

1. Finalità e modalità del trattamento dei dati personali

I dati personali forniti nell'ambito della presente Scheda di adesione ("Dati") saranno trattati per le seguenti finalità:

- gestire l'iscrizione e il tesseramento alla Società e al Club nonché consentire all'interessato di accedere agli eventi e alle attività organizzate dalla Società e dal Club e a tutti quei servizi che sono riservati agli iscritti ("Servizio");
- consentire alla Società e al Club di svolgere sondaggi finalizzati al miglioramento della qualità del Servizio erogato ("Customer Satisfaction");
- previo consenso dell'interessato, inviare comunicazioni commerciali e/o promozionali su prodotti, servizi ed eventi della Società, nonché effettuare ricerche di mercato ("Marketing");
- previo consenso dell'interessato, inviare comunicazioni commerciali e/o promozionali su prodotti, servizi ed eventi del Club, nonché effettuare ricerche di mercato ("Marketing");
- previo consenso dell'interessato, analizzarne comportamenti, abitudini e propensioni al consumo, al fine di migliorare prodotti e servizi forniti della Società, nonché per soddisfare le specifiche esigenze della clientela ("Profilazione");
- previo consenso dell'interessato, consentire alla Società di comunicare i Dati alle società controllate direttamente e indirettamente dalla società Ferrari N.V. e/o collegate a Ferrari S.p.A. ("Società del Gruppo Ferrari"), che potranno trattare i Dati dell'interessato per inviare comunicazioni commerciali e/o promozionali su prodotti e servizi delle suddette società, nonché effettuare ricerche di mercato ("Marketing Gruppo Ferrari");
- su richiesta dell'interessato, consentire alla Società l'invio di newsletter di carattere informativo/editoriale riguardanti aggiornamenti in merito ad attività e a comunicati stampa della Società (Newsletter).

Quando l'interessato fornisce qualsiasi dato personale relativo a un'altra persona (quale, ad esempio, i componenti del suo nucleo familiare nel caso in cui l'interessato abbia associato alla sua iscrizione dei familiari), l'interessato garantisce di aver informato tale persona della raccolta e dell'utilizzo dei propri Dati da parte della Società e del Club, in conformità alla presente informativa sulla privacy, e di aver spiegato a tale persona che i suoi Dati devono essere elaborati dalla Società e dal Club per l'esplicitamento delle finalità di cui ai punti a) e b) sopra riportati. Il trattamento dei Dati per ciascuna delle finalità di cui sopra potrà avvenire tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

2. Base giuridica del trattamento

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità di cui:
- alle lett. a) e g) è l'articolo 6 (1) (b) del GDPR ossia l'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte;
- lett. b) è l'art. 6 (1) (f) del GDPR ossia il legittimo interesse della Società;
- lett. c), d), e), f) è l'art. 6 (1) (a) del GDPR ossia il consenso dell'interessato.

3. Conseguenze dell'eventuale mancato conferimento dei Dati

Il conferimento dei Dati è sempre facoltativo. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati comporterà l'impossibilità per la Società e per il Club di erogare il Servizio. Il mancato conferimento dei Dati per le finalità sub b), c), d), e), f), g) consentirà comunque l'erogazione del Servizio.

4. Altri soggetti che possono trattare i Dati

I Dati potranno essere trattati da soggetti operanti per conto della Società e del Club ed in forza di specifici vincoli contrattuali, in Paesi membri UE o extra UE. I Dati potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità o per esercitare un diritto della Società e/o del Club in sede giudiziaria.

Nel perseguimento delle finalità di cui sopra, la Società e il Club potranno inoltre avvalersi delle seguenti categorie di soggetti, che potranno parimenti venire a conoscenza dei Dati: società controllanti, controllate e/o partecipate; soggetti qualificati che forniscono alla Società e/o al Club prestazioni o servizi quali, ad esempio, banche, imprese ed enti di assicurazione, fornitori e subappaltatori; consulenti che assistono a vario titolo la Società e/o il Club con particolare riferimento ad aspetti legali, tributari, previdenziali, contabili, organizzativi; qualsiasi altro soggetto cui i Dati dovranno essere comunicati in base ad un'espressa disposizione di legge.

5. Trasferimento dei dati al di fuori dello Spazio Economico Europeo

Nell'ambito dei rapporti contrattuali della Società e del Club, i Dati potranno essere trasferiti al di fuori del territorio dello Spazio Economico Europeo ("SEE"), anche mediante l'inserimento degli stessi in database gestiti da società terze, operanti per conto della Società e del Club. La gestione dei database ed il trattamento dei Dati sono vincolati alle finalità per cui gli stessi sono stati raccolti ed avvengono nel massimo rispetto della legge applicabile sulla protezione dei dati personali. Tutte le volte in cui i Dati dovessero essere oggetto di trasferimento al di fuori del SEE, la Società e il Club adotteranno ogni misura contrattuale idonea e necessaria a garantire un adeguato livello di protezione dei Dati, inclusi - tra gli altri - gli accordi basati sulle clausole contrattuali standard per il trasferimento dei dati al di fuori del SEE, approvate dalla Commissione Europea.

6. Titolare del trattamento e Data Protection Officer

Titolare del trattamento per le finalità indicate ai punti a), b), d), è il club territoriale Scuderia Ferrari Club _____ con sede legale in _____

L'interessato può contattare il Data Protection Officer del club territoriale Scuderia Ferrari Club se designato, all'indirizzo _____

Titolare del trattamento per le finalità indicate ai punti a), b), c), e), f), è Scuderia Ferrari Club S.c.a r.l., con sede legale in via Abetone Inf. 4, Maranello (MO) - 41053, Italia.

L'interessato può contattare il Data Protection Officer del Gruppo Ferrari all'indirizzo email privacy@ferrari.com

7. Conservazione dei Dati

I Dati trattati per fornire il Servizio e per la Customer Satisfaction saranno conservati dalla Società e dal Club per il periodo ritenuto strettamente necessario a conseguire tali finalità. Inoltre, i Dati trattati per fornire il Servizio potranno essere conservati per un periodo superiore al fine di poter gestire eventuali contestazioni legate alla fornitura del Servizio e, in ogni caso, per due anni dalla data di scadenza dell'iscrizione al Club per ragioni di carattere amministrativo. La Società e il Club conserveranno i Dati raccolti per finalità di Marketing per due anni mentre la Società conserverà i Dati raccolti per finalità di Profilazione per un anno. Nel caso in cui il consenso venisse revocato, anche prima della scadenza del relativo periodo di conservazione indicato, i Dati non potranno più essere trattati per le citate finalità di Marketing e Profilazione ma potrebbero essere ancora conservati dalla Società e dal Club al fine di gestire eventuali contestazioni e/o contenziosi. Il tempo di conservazione dei Dati per finalità di Marketing e Profilazione previsto dalla Società e dal Club è conforme alle norme locali nonché ai provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali. La Società conserverà i dati personali utilizzati per inviare newsletter fino a quando l'interessato non richiederà la cancellazione dal servizio di newsletter.

8. I diritti dell'interessato

All'interessato sono riconosciuti i seguenti diritti:

- diritto di accesso, ossia il diritto di ottenere dalla Società e/o dal Club la conferma che sia o meno in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, di ottenerne l'accesso;
- diritto di rettifica e cancellazione, ossia il diritto di ottenere dalla Società e/o dal Club la rettifica di Dati inesatti e/o l'integrazione di Dati incompleti o la cancellazione dei Dati per motivi legittimi;
- diritto alla limitazione del trattamento, ossia il diritto di richiedere alla Società e/o al Club la sospensione del trattamento qualora sussistano motivi legittimi;
- diritto alla portabilità dei dati, ossia il diritto di ricevere dalla Società e/o dal Club in un formato strutturato, di uso comune e leggibile i Dati, nonché il diritto di trasmettere i Dati ad un altro titolare del trattamento;
- diritto di opposizione, ossia il diritto di opporsi al trattamento dei Dati qualora sussistano motivi legittimi, ivi compresi i trattamenti di Dati per finalità di marketing e profilazione, se previsti;
- diritto di rivolgersi all'Autorità per la protezione dei dati competente in caso di trattamento illecito dei Dati.

Per esercitare tali diritti, l'interessato potrà rivolgersi per iscritto:

- per le finalità di cui ai punti a), b) e d), al club territoriale Scuderia Ferrari Club _____

presso la sede legale precedentemente indicata al paragrafo 5;

- per le finalità di cui ai punti a), b) c), e), f), g) a Scuderia Ferrari Club S.c.a r.l., con sede legale in via Abetone Inferiore 4, Maranello (MO) - 41053, Italia oppure all'indirizzo email privacy@scuderiaferrari.club

La sezione che segue è riservata ai casi di iscrizione di un tesserato di età inferiore a 18 anni. Le tabelle sotto sono da compilare a cura dei soggetti esercenti la potestà genitoriale/tutoria sul minore.

INFORMATIVA PRIVACY PER EVENTUALI TESSERATI MEMBER, MEMBER/FAMILY E/O JUNIOR

(le pagine vanno compilate solo se non si sono compiuti i 18 anni)

SCUDERIA FERRARI CLUB



Letta l'Informativa privacy

I sottoscritti:

nome e cognome:	
nato a:	il: <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>
residente in via/piazza:	nr:
città:	CAP:
documento di identità n.:	tel/email:
nome e cognome:	
nato a:	il: <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>
residente in via/piazza:	nr:
città:	CAP:
documento di identità n.:	tel/email:

In qualità di:

- genitori esercenti la potestà genitoriale sul minore;
- tutore esercente la potestà tutoria sul minore;

- dichiarano di aver preso visione del presente modulo, inclusa l'informativa privacy, e di accettarne incondizionatamente tutti i contenuti;
- con riferimento alle finalità dell'informativa privacy che prevedono la manifestazione di consenso:

Genitore #1 o tutore Accenso Non accenso

Genitore #2 Accenso Non accenso

al trattamento dei dati personali del minore da parte di Scuderia Ferrari Club S.c.a r.l., per le finalità di marketing di cui al punto c) dell'informativa, tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

Genitore #1 o tutore Accenso Non accenso

Genitore #2 Accenso Non accenso

al trattamento dei dati personali del minore da parte del club territoriale Scuderia Ferrari Club per le finalità di marketing di cui al punto d) dell'informativa, tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

Genitore #1 o tutore Accenso Non accenso

Genitore #2 Accenso Non accenso

alla comunicazione da parte di Scuderia Ferrari Club S.c.a r.l. dei dati personali del minore ad altre Società del Gruppo Ferrari che li potranno trattare per finalità di marketing di cui al punto f) dell'informativa, tramite supporto cartaceo, attraverso mezzi automatici o elettronici, tra cui posta oppure e-mail, telefono (ad es. chiamate automatiche, SMS), fax e altri mezzi (ad es. siti web, app mobili).

Genitore #1 o tutore Accenso Non accenso

Genitore #2 Accenso Non accenso

all'iscrizione del minore alla newsletter di Scuderia Ferrari Club S.c.a r.l.

(In caso di conflitto nella scelta dei consensi prevarrà la scelta negativa).

Data / /
gg mm aaaa

Firma del Genitore #1 o tutore _____
(per i tesserati con 18 anni non compiuti)

Firma del Genitore #2 _____
(per i tesserati con 18 anni non compiuti)